

Requisiti per l'inserimento di servizi di terze parti all'interno delle offerte Vodafone

Per entrare a far parte delle offerte Vodafone dedicate ai social network, alle chat e ai servizi di musica e di video in streaming non sono necessari accordi di tipo commerciale, ma è essenziale fornire le seguenti informazioni tecniche, necessarie alla corretta identificazione del servizio:

- Indirizzi IP dei server utilizzati
- Protocolli utilizzati
- URL in uso
- HOST in uso

I tempi tecnici per l'inserimento del servizio all'interno delle offerte sono di 60 giorni dal ricevimento delle informazioni.

Vodafone si riserva di non accettare le richieste di servizi che non dovessero risultare conformi al codice etico dell'azienda, ai requisiti tecnici previsti o i cui servizi non rientrano nelle seguenti definizioni:

- **Social Network:** applicazioni e servizi che hanno come fine principale la condivisione di eventi della propria vita quotidiana con amici, parenti e colleghi, tramite un profilo pubblico o privato.
- **Musica:** applicazioni o servizi che hanno come fine principale l'ascolto in streaming di contenuti musicali.
- **Chat:** applicazioni e servizi che hanno come fine principale lo scambio di messaggi di testo.
- **Video:** applicazioni e servizi che hanno come fine principale la visualizzazione di video in streaming.
- **Mappe/Navigatori:** applicazioni e servizi che hanno come fine principale l'elaborazione della navigazione stradale interattiva da seguire per raggiungere una qualsiasi destinazione preimpostata dall'utente a partire dalla sua posizione iniziale.
- **Smart Meeting:** applicazioni e servizi che hanno come fine principale le videoconferenze e le videochiamate di gruppo.